

Ramowy Program Praktyk dla Kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna z uwzględniający aktualnie obowiązujące wymogi reżimu sanitarnego.

Podstawowym celem praktyk zawodowych dla studentów jest możliwość stworzenia kontaktu z zawodem i zapoznania ich z podstawowymi aspektami pracy w mediach oraz instytucjach związanych z komunikacją społeczną. Student odbywając praktykę zawodową powinien mieć możliwość zapoznania się z miejscami pracy w różnych instytucjach medialnych z zachowaniem obowiązujących zasad reżimu sanitarnego. Poznania ich strategii, struktury, programu, zakresu działania i możliwości zatrudnienia. W wyniku zaistniałej sytuacji spowodowanej pandemią, student ma możliwość odbycia praktyki zawodowej zdalnie na podstawie porozumienia zawartego z pracodawcą. Zależnie od specyfiki funkcjonowania danej instytucji student w zakresie dziennikarstwa i komunikacji społecznej powinien mieć możliwość zdobycia i utrwalenia praktycznych umiejętności przygotowania materiałów i utworów medialnych. Program praktyk służy pogłębianiu zdobytej wiedzy podczas toku studiów z umiejętnym sposobem wykorzystania jej w praktycznym działaniu.

Realizowane treści w formie stacjonarnej z zachowaniem obowiązujących wymogów reżimu sanitarnego, jak i zdalnej w ramach tych zajęć to:

- zapoznanie z działalnością i specyfiką instytucji praktyk,
- poznanie struktury, organizacji oraz zasad działania instytucji praktyk,
- poznanie podstawowych zasad komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej,
- poznanie zasad współpracy w redakcji i pracy zespołowej,
- zapoznanie się z oprogramowaniem oraz sprzętem pracy dziennikarza,
- samodzielne ćwiczenia z wykorzystaniem nowoczesnej technologii w pracy dziennikarza,
- poznanie różnych stanowisk pracy i jakości zaangażowania zawodowego,
- poznanie sposobów działania w pracy dziennikarskiej,
- samodzielna realizacja powierzonych zadań dziennikarskich,
- umiejętność krytycznej oceny własnej i innych pracy zawodowej,
- umiejętna analiza zdobytej wiedzy,
- udział w posiedzeniach kolegów redakcyjnych,
- inicjowanie twórcze w poszukiwaniu nowych tematów i form dziennikarskich,
- udział w konferencjach prasowych oraz udzielanie wywiadów,
- poznanie specyfiki dziennikarstwa prasowego, radiowego, telewizyjnego i internetowego w zależności od rodzaju instytucji praktyk.
- samodzielne przygotowywanie materiałów dziennikarskich do wykorzystania przez instytucję praktyk,
- samodzielne przygotowanie form i scenariusza konferencji prasowej,
- pozyskiwanie, tworzenie materiałów dziennikarskich wraz z ich dokumentowaniem,
- redagowanie materiałów prasowych, radiowych, internetowych, telewizyjnych pod okiem doświadczonych praktyków,
- przygotowanie materiałów i scenariuszy reportażu prasowego, radiowego lub telewizyjnego,
- przygotowanie i redagowanie materiałów internetowych,
- umiejętność tworzenie stron internetowych, prowadzenie blogów itp.,
- umiejętność autoprezentacji,
- pozyskiwanie oraz umiejętność korzystania ze źródeł informacji,
- pozyskiwanie nowych kontaktów zewnętrznych oraz promocja i uczestnictwo w działaniach PR oraz marketingu,
- poznanie zasad stosowania prawa autorskiego i prawa prasowego,
- poznanie etycznych zasad pracy dziennikarza,
- organizowanie warsztatów oraz prowadzenie prelekcji i zajęć szkoleniowych dotyczących mediów,

- organizowanie spotkań kulturalnych oraz imprez promocyjnych.

Zalecane miejsca odbywania praktyk w formie stacjonarnej z zachowaniem zasad obowiązującego reżimu sanitarnego lub zdalnie:

- redakcje radia, telewizji, gazet, czasopism i wydawnictw,
- redakcje portali i mediów internetowych,
- instytucje i agencje public relations oraz domy medialne,
- redakcje mediów zakładowych: radiowęzły, biura informacji,
- agencje reklamowe i instytucje marketingu medialnego,
- internetowe agencje reklamowe i marketingowe,
- biura i działy promocji różnych instytucji i organizacji,
- agencje informacyjne i centra informacji,
- ośrodki animacji i promocji kultury, biura organizacji imprez,
- biura prasowe i biura rzeczników prasowych instytucji, organizacji i firm,
- ośrodki duszpasterstwa mediów i ewangelizacji przez media,
- warsztaty dziennikarskie organizowane przez różne instytucje i organizacje.

W obecnym okresie panowania pandemii studentom, którzy nie mają możliwości znalezienia miejsca na odbycie praktyki zawodowej, a są na ostatnim roku, organizuję pracę zdalną w Radiu Pik S.A.

Zgodnie z ustaleniami SPZ opiekun praktyk otrzymuje dokumenty z odbytych praktyk zawodowych od studentów drogą elektroniczną, które to opiniuje i przesyła na adres e-mail SPZ.